

Bewerbungsverfahren

Novartis Oncology setzt auf die Kommunikationsverbesserung in der Onkologie. Die Ausschreibung des Best Practice Award richtet sich an Ärzte in Deutschland:

- **Kliniker oder**
- **niedergelassene Ärzte**
- **aus den Fachbereichen Onkologie und Hämatologie bzw. onkologisch tätige Ärzte aus anderen Fachbereichen,**

die das Thema „Mehr Dialog bei Krebs“ beispielhaft umsetzen, z. B. in den Indikationen Brustkrebs, Leukämie, Gastrointestinale Tumoren oder Eisenüberladung.

Die ausführlichen Teilnahmebedingungen und das Anmeldeformular erhalten Sie unter:

www.novartisoncology.de **oder** Hill & Knowlton Communications GmbH
Petra Trenz
Schwedlerstraße 6
60314 Frankfurt am Main
Tel.: 069 / 973 62 - 36
Petra.Trenz@HillandKnowlton.com

Die Bewerbung sollte umfassen:

- Das vollständig ausgefüllte Anmeldeformular zur Beschreibung des innovativen Konzepts inklusive
 - Ziele
 - Detaillierte Projektbeschreibung
 - Ergebnisse und Auswirkungen
 - Nutzen für Arzt und Patient
 - Kooperationspartner
- sowie Materialien zur Veranschaulichung bzw. Dokumentation
 - Fotos/Videos
 - CDs
 - Zeitungsartikel
 - Broschüren/Bücher
 - Screenshots/Links
 - Referenzen durch Ärzte oder Patienten
- Novartis Oncology behält sich vor, eingereichte Konzepte als Modell zu verwenden.

Novartis Oncology und die Deutsche Krebsgesellschaft e.V. freuen sich auf die Einsendung Ihrer Konzepte. Einsendeschluss ist der **10. Januar 2008**. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

10/2007

Best Practice Award „Mehr Dialog bei Krebs“



open

Ausgeschrieben von Novartis Oncology

Mit freundlicher Unterstützung



Novartis Oncology – Mehr Dialog bei Krebs

Im Fokus aller Aktivitäten von Novartis Oncology steht der **Patient**. Novartis Oncology hat ein klares Commitment zu Forschung, Innovation, Fortbildung, Dialog und besonders zu Patienten. Ziel aller Forschungsanstrengungen, der innovativen Produktpalette und der vielfältigen Fortbildungsinitiativen ist eine langfristige Verbesserung der Lebensqualität und Perspektiven von Krebspatienten.

Novartis Oncology macht sich stark für „**Mehr Dialog bei Krebs**“. Besonders der Dialog zwischen Arzt und Patient soll weiter verbessert werden. Novartis Oncology hilft, die Selbstbestimmung der Patienten zu fördern und den Arzt bei der Beratung des Patienten zu unterstützen. Die Initiative „Mehr Dialog bei Krebs“ bringt Ärzte, Selbsthilfegruppen, Patienten und deren Angehörige zusammen, fördert die Kommunikation zwischen den Beteiligten und trägt damit auch zu einer Verbesserung der Behandlung in Onkologie und Hämatologie bei. Dabei erfolgt die Konzeption und Durchführung aller Maßnahmen in enger Abstimmung mit entsprechenden Experten sowie Vertretern von Patientenverbänden, die Erfahrungen und Anregungen aus der täglichen Praxis einbringen.

Mit der erstmaligen Ausschreibung des **Best Practice Award** setzt Novartis Oncology sein Engagement für die Stärkung des Dialogs in der Krebstherapie fort. Ausgezeichnet werden **beispielhafte Aktivitäten, Maßnahmen oder Ideen** zum Thema „Mehr Dialog bei Krebs“.

Der Best Practice Award „Mehr Dialog bei Krebs“ wird mit freundlicher Unterstützung der **Deutschen Krebsgesellschaft e.V.** ausgeschrieben.

Der Best Practice Award

Im Rahmen der Award-Ausschreibung werden **innovative Konzepte** gesucht, die das Motto „**Mehr Dialog bei Krebs**“ vorbildlich in der Praxis umsetzen. Denkbar sind abgeschlossene / laufende Projekte oder Projektideen, die den Informationsaustausch zwischen Arzt und Patient fördern und langfristig verbessern. Die Art und der Umfang dieser Möglichkeiten können vielfältig sein. Beispiele dafür sind:

- Integrierte, langfristige Konzepte
- Betreuungsangebote
- Online-Angebote (Patientenforum, Ratgeberseite, etc.)
- Informationsveranstaltungen
- Printmaterialien (Broschüren, etc.)

Der Best Practice Award ist mit insgesamt **7.000 Euro** dotiert.

- | | |
|----------|------------|
| 1. Preis | 5.000 Euro |
| 2. Preis | 1.000 Euro |
| 3. Preis | 1.000 Euro |

Alle Einsendungen werden von einer Jury aus Klinikern, Praktikern und Patientenvertretern gesichtet und bewertet. Die Beurteilung der Konzepte erfolgt anhand der einzusendenden Beschreibung.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des 28. Deutschen Krebsskongresses im Februar 2008 in Berlin statt.

